

**Отчет по мониторингу аукционов в сфере
профилактики ВИЧ-инфекции
в период с 01 мая по 31 июля 2017 года**

**Москва, Россия
16 августа 2017**

В рамках Программы по расширению доступа уязвимых групп населения к услугам профилактики, лечения и ухода при ВИЧ/СПИДе в России и при поддержке Общественной группы по профилактике социальных заболеваний и содействию охране здоровья при Министерстве экономического развития Российской Федерации был осуществлен мониторинг аукционов в сфере профилактики ВИЧ – инфекции, размещенных на сайте Единой информационной системы в сфере закупок (ЕИС) и на электронных площадках.

С 01.05.2017 по 31.07.2017 на сайте ЕИС <http://zakupki.gov.ru> и на электронных площадках для закупок найдено и проанализировано 66 аукционов, объявленных на закупку услуг по профилактике ВИЧ-инфекции. Поиск осуществлялся в открытой части сайта, по словам и словоформам: «Профилактика ВИЧ», «ВИЧ/СПИД», «мероприятие», и т.п. В выборку были включены аукционы и конкурсы, в технической документации которых было описано, что закупаемые мероприятия явным образом направлены на профилактику ВИЧ-инфекции.

В поиск и анализ были включены 19 субъектов РФ, а также Министерство здравоохранения РФ:

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. Волгоградская область | 2. Пермский край |
| 3. Иркутская область | 4. Республика Крым |
| 5. Калининградская область | 6. Республика Татарстан |
| 7. Кемеровская область | 8. Ростовская область |
| 9. Красноярский край | 10. Самарская область |
| 11. г. Москва | 12. г. Санкт-Петербург |
| 13. Московская область | 14. Свердловская область |
| 15. Мурманская область | 16. Тверская область |
| 17. Новосибирская область | 18. Томская область |
| 19. Оренбургская область | 20. Министерство здравоохранения Российской Федерации |

Общие данные

Общая сумма, объявленных аукционов с мая по июль 2017г. 142 883 153,15 рублей. Из них:

- 37 522 153,15 рублей общая сумма по всем регионам;
- 105 361 000,00 рублей аукцион Министерства здравоохранения РФ (объявлен ФГБУ «Центральный научно-исследовательский институт организации и информатизации здравоохранения» Минздрава России).

На 31.07.2017 г. из 68 аукционов, 2 аукциона не состоялись, по 17 торги продолжаются, по остальным торги прошли и заключены контракты.

Всего заключено 49 контрактов на сумму 118 148 647,96 рублей, из них:

- 16 048 647,96 рублей это региональные контракты,
- 102 100 000,00 контракт Минздрава РФ (ФГБУ «ЦНИИОИЗ» Минздрава России).

Аукционы объявлены в следующих регионах:

	Регион	Кол-во аукционов	Общая сумма, объявленных аукционов, в рублях	Кол-во контрактов	Общая сумма контрактов, в рублях
1	Волгоградская область	15	6 629 098,00	13	1 130 497,00*
2	Иркутская область	1	6 800,00	1	6 800,00
3	Красноярский край	15	434 984,10	15	434 984,10
4	Оренбургская область	6	4 158 900,01	5	916 818,55*
5	Республика Татарстан	6	6 917 210,00	4	6 380 314,91*
6	Санкт-Петербург	5	4 505 101,74	4	3 645 137,92
7	Томская область	4	2 712 235,80	2	721 463,48*
8	Новосибирская область	2	803 305,00	0	0*
9	Пермский край	4	2 230 000,00	0	0*
10	Самарская область	3	7 225 518,50	2	2 812 632,00*
11	Свердловская область	4	1 899 000,00	0	0*
12	Министерство здравоохранения РФ	1	150 247 713,16	1	125 033 824,06

Аукционы, объявленные в период с 01.05 по 31.07, не обнаружены в следующих регионах:

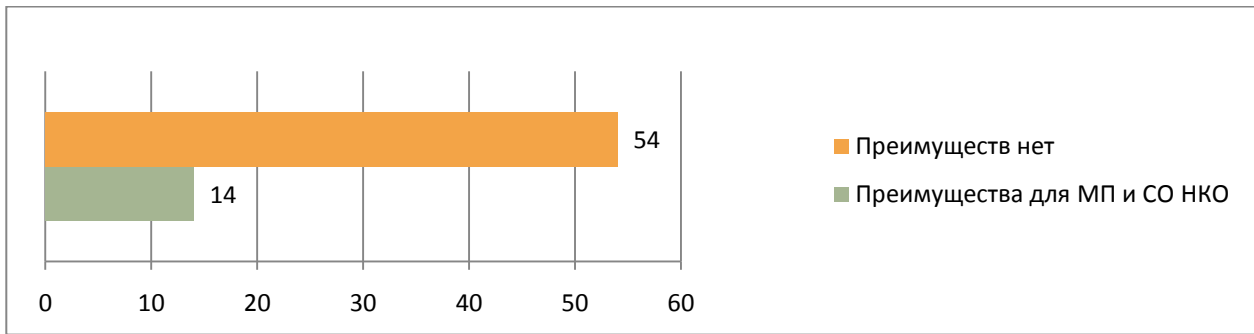
1. Калининградская область
2. Кемеровская область
3. Москва
4. Московская область
5. Мурманская область
6. Республика Крым
7. Ростовская область
8. Тверская область.

Сроки объявления аукционов неравномерны:

- Май - 42 аукциона,
- Июнь - 8 аукционов,
- Июль -18 аукционов.

В 65% от всех аукционов, направленных на профилактику ВИЧ, заказчиками выступают региональные Центры СПИД. В остальных аукционах заказчиками выступают иные госучреждения (департаменты здравоохранения, комитеты и т.д.)

21% всех аукционов были объявлены с условием преимущества для субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций.



Структура закупок

Учитывая, что аукцион (контракт) Минздрава РФ нацелен на профилактику на территории РФ, в исследовании он рассмотрен отдельно, и не учитывается в анализе структуры региональных закупок.

Региональные закупки

Распределение профилактических мероприятий по группам населения

На проведение мероприятий для групп риска было объявлено всего 4 аукциона (6% от общего числа аукционов). При этом все аукционы, профилактика в которых предназначена для представителей групп риска, направлены на секс-работников (СР) и в двух проектах в Волгоградской и Самарской областях, помимо СР, упоминаются потребители инъекционных наркотиков (ПИН). Нет ни одного аукциона, где была бы прописана закупка мероприятий по профилактике ВИЧ-инфекции среди мужчин, имеющих секс с мужчинами (МСМ).

Аукционы по аутрич-работе объявлены в 4 регионах: Волгоградской, Самарской, Свердловской областях и в Пермском крае.

Основные направления в данных аукционах это тестирование (мобильные пункты), сопровождение, опросы и анкетирование, исследование, обучение, выдача презервативов. То есть в одном проекте предусмотрен ряд мероприятий для представителей групп риска.

Один аукцион в Свердловской области направлен на организацию и проведение мероприятий по профилактике ВИЧ-инфекции и гепатитов В и С в учреждениях системы исполнения наказания (обучающие семинары для заключенных в 10 исправительных колониях области).

Остальные 92% аукционов были направлены на общее население (50 аукционов на общее население, 8 на общее население (молодежь)).

Целевая аудитория

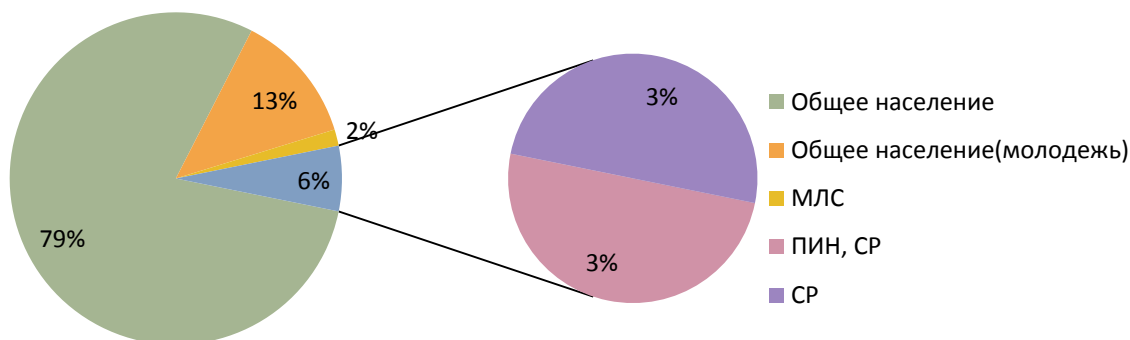


Рисунок 1 Распределение мероприятий по группам населения от общего количества объявленных аукционов.

Больше всего, 27%, аукционов приходится на создание и продвижение различной аудио- и видеопродукции, причем основной объем приходится именно на размещение контента в эфире радио- и телеканалов.

На втором месте (23%) аукционы на «Оказание услуги по консультированию в проекте «Телефон экстренной психологической помощи по вопросам наркомании и ВИЧ/СПИДа», в Красноярском крае (г. Норильск). Это более 10 небольших аукционов с начальной максимальной ценой контракта (НМЦК) до 50 тыс. рублей.

19% аукционов предполагают различные полиграфические и типографские услуги.

12% - это комплексные проекты, которые включают в себя несколько мероприятий, при этом по документации нет возможности разделить каждый этап по сумме и по срокам выполнения.

10% пришлось на различные обучающие мероприятия, такие аукционы были проведены в Оренбургской области, Татарстане, Волгоградской области и Томской области.

5% - тестирование (Санкт-Петербург, Свердловская область);

2% - закупка презервативов (Санкт-Петербург).

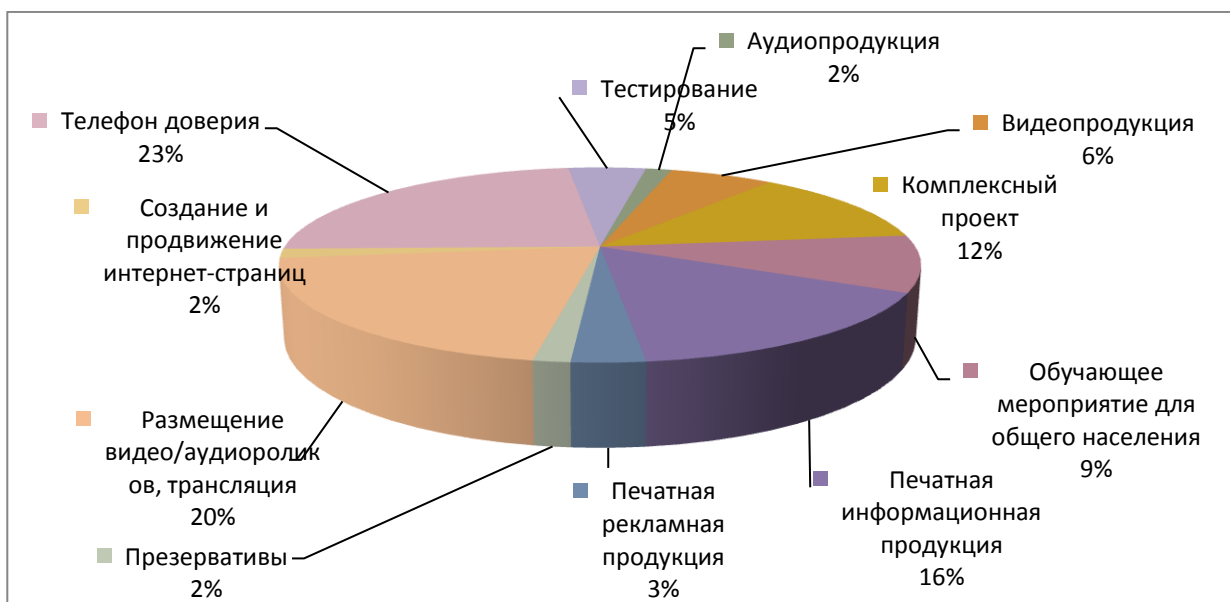


Рисунок 2 Распределение предметов закупки по количеству аукционов

Если же смотреть распределение по суммам аукционов, то 43% приходится на комплексные мероприятия.

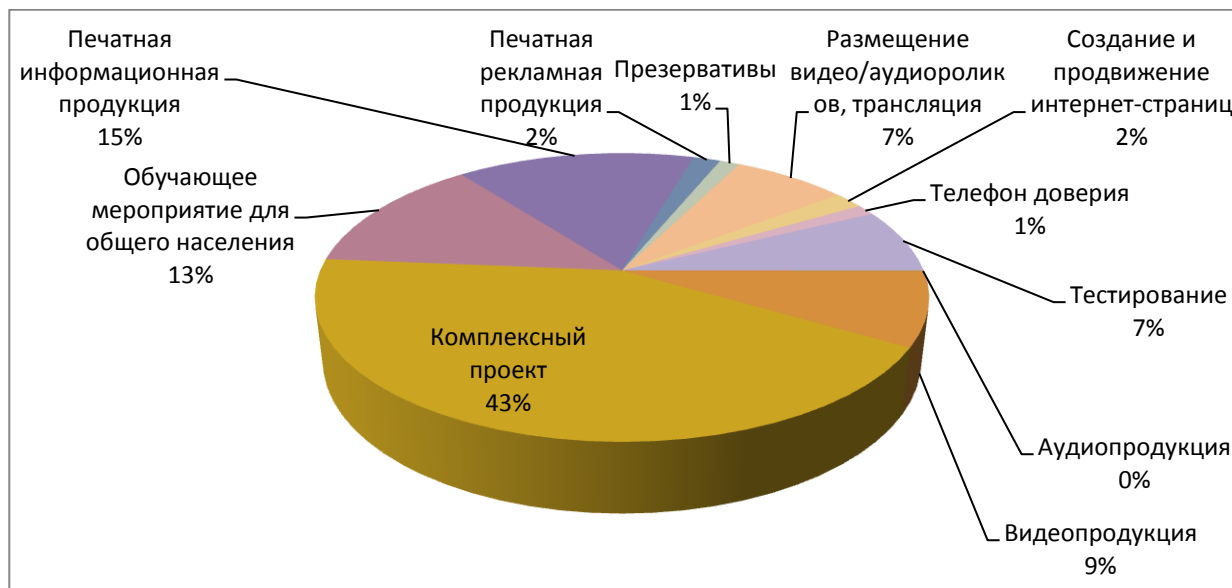


Рисунок 3 Распределение направлений профилактики по суммам, в % от общей суммы аукционов

Распределение предмета закупок по суммам аукционов.

Аудиопродукция	6 800,00 руб.
Видеопродукция	3 000 000,00 руб.
Комплексный проект	15 404 119,50 руб.
Обучающее мероприятие для общего населения	4 737 768,60 руб.
Печатная информационная продукция	5 379 333,54 руб.
Печатная рекламная продукция	617 205,33 руб.
Презервативы	453 956,00 руб.
Размещение видео/аудиороликов, трансляция	2 569 700,00 руб.
Создание и продвижение интернет-страниц	670 666,67 руб.
Телефон доверия	434 984,10 руб.
Тестирование	2 600 003,34 руб.

Если исключить из анализа комплексные проекты, так как в них проводится по несколько разноплановых мероприятий, то основной объем аукционов, направленных на профилактику ВИЧ-инфекции в регионах (почти 6 млн. рублей), приходится на изготовление и распространение печатной информационной и рекламной продукции. В эти аукционы входят изготовление и печать различных брошюр, буклетов, листовок, плакатов и баннеров.

Обучающие мероприятия, как правило, включают в себя семинары, обучение волонтеров (добровольцев), информирование на рабочих местах и прочее.

Лишь 6% от всей суммы объявленных аукционов приходится на профилактику в группах риска. При этом этот незначительный процент приходится на аукционы, объявленные только в 4 регионах из 19 исследуемых.

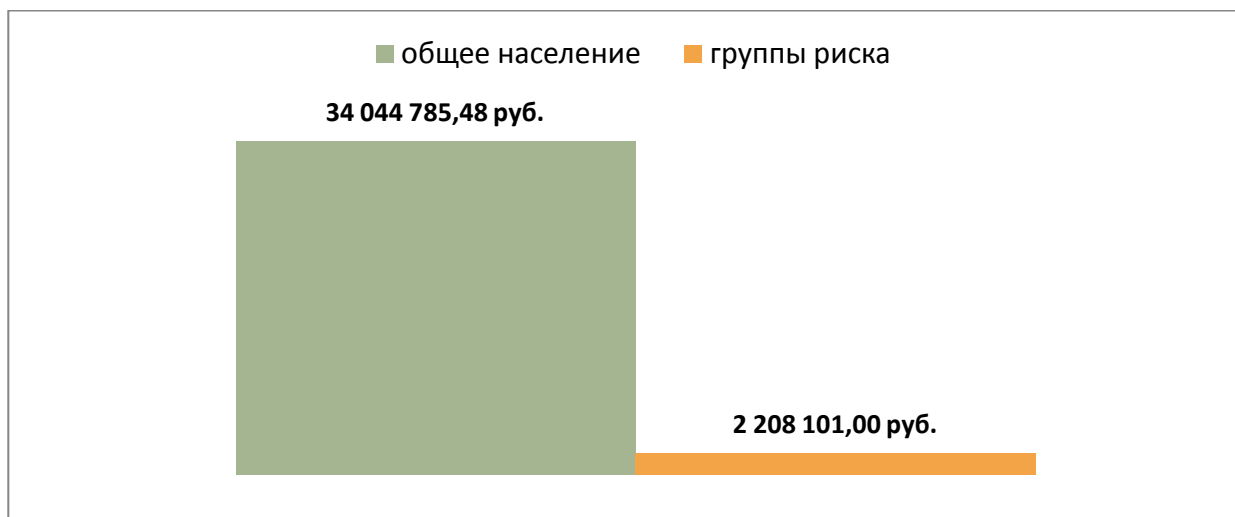


Рисунок 4 Сумма аукционов, группы риска/общее население.

По содержанию закупок свыше 1 млн. рублей.

Для подробного описания выбраны самые крупные лоты с НМЦК свыше 1 млн. рублей.

Волгоградская область

Торги закончены. Победитель рекламное агентство ООО «Импульс».

Заказчик Волгоградский областной Центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями.

«Оказание услуг по организации и проведению информационной кампании по профилактике ВИЧ-инфекции и гепатитов В и С на территории Волгоградской области» на сумму 4 876 400,00 для СО НКО и МП.

Основные мероприятия сводятся к производству и трансляции аудио- видео- роликов, и размещению интернет-баннеров, светящихся баннеров на улицах, направленное на общее население.

Оренбургская область

Аукцион на оказание услуг по размещению информационных материалов по профилактике ВИЧ-инфекции и вирусных гепатитов в Оренбургской области на сумму

2 356 566,67 рублей. В закупку входит размещение, монтаж и демонтаж баннеров на улицах, и размещение стикеров и ламинированных листовок в салонах общественного транспорта Оренбургской области. Аукцион продолжается.

Самарская область

1. «Услуги по проведению информационной кампании посредством телевизионного и радиовещания с целью обеспечения массового информирования населения Самарской области о профилактике ВИЧ-инфекции для нужд ГБУЗ «Самарский областной центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями». Сумма 4 412 552,86 рублей. Помимо интернет-баннеров и аудио роликов включает в себя производство и трансляцию образовательно-просветительского фильма, раскрывающего тему профилактики ВИЧ-инфекции. Аукцион продолжается.

2. «Оказание услуг по проведению социальной информационной кампании в рамках реализации комплекса мероприятий, направленных на повышение уровня информированности граждан Самарской области по вопросам профилактики ВИЧ-инфекции для нужд ГБУЗ «Самарский областной центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями» на сумму 1 856 732,00 рублей. Выиграла рекламная компания ООО «Волна» контракт заключен.

Проект включает в себя изготовление и трансляцию аудио - видео роликов, телепередачи, баннеры на улице, стенды в лифтах.

Санкт-Петербург

Заказчик ГБУЗ «Центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями»

1. «Организация мероприятий на базе ГБУЗ «Центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями» по организации мероприятий, направленных на улучшение информирования населения по проблеме заболевания, вызываемого ВИЧ-инфекцией». На сумму 1 700 003,34 рубля. Проведение мероприятия по добровольному анонимному тестированию на ВИЧ-инфекцию с применением экспресс-тестов на ВИЧ1/2 и обязательным до и после - тестовым консультированием в целях профилактики по ВИЧ-инфекции в Санкт-Петербурге, направленных на привлечение жителей Санкт-Петербурга в возрастной группе 16-40 лет, а также представителей групп риска и ВИЧ-инфицированных людей, к первичному и регулярному тестированию на ВИЧ-инфекцию в июле – декабре 2017 года.

2. «Создание и изготовление серии 5 (пяти) видеороликов на тему профилактики ВИЧ инфекции». Сумма 1 200 000,00 рублей.

Победитель в обоих аукционах Благотворительный фонд содействия межцерковной христианской диаконии.

Томская область.

Аукцион не состоялся и снова переобъявлен.

«Оказание услуг по развитию и продвижению интерактивного трансмедийного мультиплатформенного комплекса по профилактике ВИЧ-инфекции и гепатитов В и С на территории Томской области и г. Томска в 2017 г». Сумма 1 750 000,00 рублей. Следует обратить внимание на этот аукцион из-за необычного предмета контракта. Это информационное, PR- и техническое сопровождение игры «Проект С.В.И.П.Е.Р.: профилактика ВИЧ/СПИД при помощи настольной игры, квестов и других занятий, от которых не хочется зевать». <http://www.sweeperaids.ru/content/about>

- дизайн реквизита профилактической игры «Проект С.В.И.П.Е.Р. Лаборатория»;
- дизайн промо-продукции для продвижения Комплекса и проведения профилактических мероприятий.

Источник финансирования: средства бюджетного учреждения. Заказчик ОГБУЗ «Томский областной центр по профилактике и борьбе со СПИД и другими инфекционными заболеваниями».

При этом в ответе на запрос Депздрав Томской области описал именно это проект как основной по профилактике в области. При этом значительная часть проекта - это продвижение его в сети интернет. При переобъявлении аукциона победителем стал ИП Фатиханов Руслан Ильдарович, основной вид деятельности которого - деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, прочая.

Аукцион 2017 года полностью повторяет аналогичный аукцион 2016 года. При этом в группах в соц. сетях у этого проекта, в «ВКонтакте» 126 участников (<https://vk.com/sweeperaids>) и в «Facebook» 27 участников (<https://www.facebook.com/sweeperaids/>), что, видимо, и является охватом аудитории 2016 года.

Республика Татарстан

Контракт заключен.

1. «Оказание информационных услуг с целью реализации социальной информационной кампании в Республике Татарстан на тему «Формирование положительного отношения к сохранению здоровья и безопасному поведению, навыков и моделей безопасного поведения, а также спрос на информацию и услуги по профилактике, лечению и консультированию по

ВИЧ/СПИДу, предоставляемых ГАУЗ «РЦПБ СПИД и ИЗ МЗ РТ», включающих в себя разработку медиаплана, выбор СМИ и размещение информационных материалов в СМИ». Кампания включает в себя:

1. Изготовление и размещение сюжетов хронометражем не менее 1 минуты в программах телеканалов, вещающих в городах РТ.
2. Размещение видеороликов хронометражем не менее 15 секунд на телеканалах, вещающих в городах РТ.
3. Подготовка и публикация материалов.
4. Размещение информационных баннеров на сайтах РТ с переходом на сайт ГАУЗ «РЦПБ СПИД и ИЗ МЗ РТ».
5. Подготовка и размещение информационных материалов на интернет-сайтах РТ.

Сумма 2 569 700,00 рублей. Победитель медиа-компания «Татмедиа».

2. «Оказание комплекса услуг направленных на профилактику ВИЧ-инфекции, вирусных гепатитов В и С, пропаганду здорового образа жизни и безопасного поведения населения Республики Татарстан с использованием методов и средств гигиенического воспитания».

Сумма контракта 3 538 774,80 рубля.

Мероприятие включают в себя организацию и проведение тестирования на ВИЧ-инфекцию.

Победитель АБНО «Новый век», занимается, в том числе, профилактикой ВИЧ/СПИД <http://newcenturykazan.ru/>

Федеральные закупки

Контракт заключен.

Заказчик Федеральное государственное бюджетное учреждение «Центральный научно-исследовательский институт организации и информатизации здравоохранения»

Аукцион «Выполнение работ по разработке и оказание услуг по реализации комплекса мероприятий, направленных на повышение уровня информированности граждан Российской Федерации по вопросам профилактики ВИЧ-инфекции, вирусных гепатитов В и С в 2017 году». Начальная цен 105 361 000,00 рублей, сумма контракта 102 100 000,00 рублей. Победитель ООО «ВИЭНДЖИ».

Третий год подряд рекламное агентство «ВиЭнджи» выигрывает конкурсы по профилактике ВИЧ (в том числе, объявленные Минздравом России <http://www.vng.tv/>. Ими разработан сайт ospide.ru официальный интернет-портал Минздрава России о профилактике ВИЧ/СПИДа.)

Цель и задачи выполнения работ и оказания услуг в 2017 году:

Целью выполняемых работ/оказываемых услуг является реализация комплекса мероприятий, направленных на повышение уровня информированности граждан Российской Федерации по вопросам профилактики ВИЧ-инфекции, вирусных гепатитов В и С в 2017 году (далее – комплексный проект).

Работы выполняются и услуги оказываются в 3 этапа:

1 этап:

1. Разработка концепции комплексного проекта
2. Разработка плана-графика реализации комплексного проекта.

2 этап и 3 этап:

Организация и проведение акций, направленных на информирование граждан о ВИЧ-инфекции и мотивирование к прохождению тестирования на ВИЧ-инфекцию, включая анонимное тестирование на ВИЧ-инфекцию с дотестовым и послетестовым консультированием не в приоритетных регионах.

- География комплексного проекта – территория Российской Федерации, в том числе приоритетные регионы: Москва, Санкт-Петербург, Алтайский край, Республика Бурятия, Свердловская обл., Иркутская обл., Кемеровская обл., Красноярский край, Курганская обл., Нижегородская обл., Новосибирская обл., Омская обл., Оренбургская обл., Пермский край, Псковская обл., Самарская обл., Тверская обл., Тюменская обл., Ханты-Мансийский АО, Челябинская обл.;
- Целевая аудитория комплексного проекта: население Российской Федерации – мужчины и женщины в возрасте 18 лет и старше;
- Необходимо использовать материалы интернет-портала о профилактике ВИЧ/СПИДа в России www.o-spide.ru и интегрировать адрес интернет-портала www.o-spide.ru в материалы комплексного проекта;

Реализация данного комплексного проекта начата в июле. Министерством здравоохранения Российской Федерации совместно с ОАО «РЖД» проводится Всероссийская акция по бесплатному анонимному экспресс-тестированию на ВИЧ-инфекцию.

По информации с сайта <http://o-spide.ru/>

«К поездам, следующим по регионам с высокими показателями распространённости ВИЧ-инфекцией, прицеплен специально оборудованный вагон, в котором пассажиры смогут пройти бесплатное и анонимное экспресс-тестирование на ВИЧ-инфекцию с дотестовым и послетестовым консультированием.

Акция продлится с 7 июля по 20 октября 2017 года. Поезда будут останавливаться на вокзалах 24 городов Российской Федерации. Маршрут следования составлен на основе: в регионах, где проследует поезд, показатели заболеваемости ВИЧ-инфекцией до двух раз превышают среднероссийский показатель. Это Иркутская, Кемеровская, Новосибирская, Самарская, Свердловская, Ульяновская области, Ханты-Мансийский автономный округ».

Конкуренция и участники

Из 47 процедур закупок только в 10 торгах была конкуренция. Остальные заключены с единственным участником торгов.

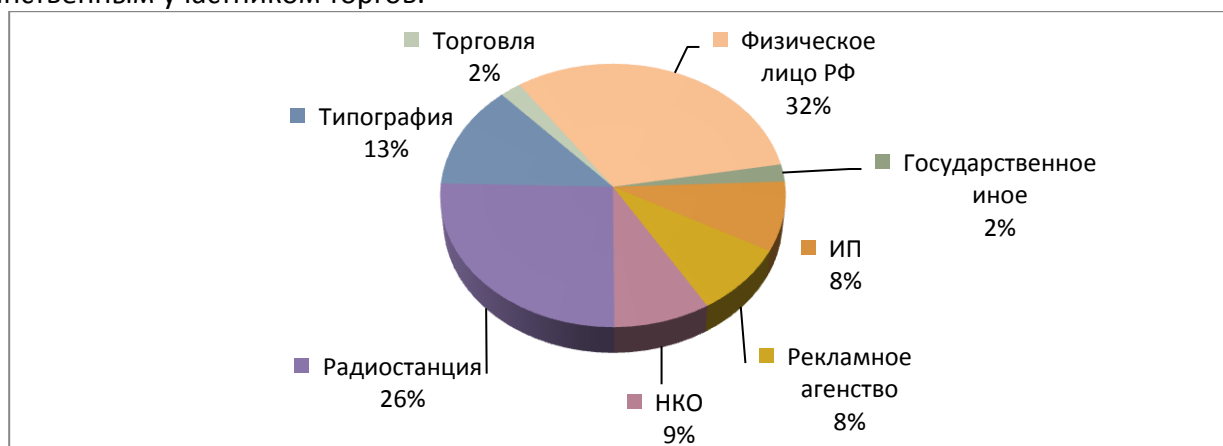


Рисунок 5 Деятельность победителей аукционов от общего количества контрактов

Только в 9 % победили НКО. Всего четыре контракта заключены с некоммерческими организациями, чья деятельность связана с противодействием распространению ВИЧ-инфекции. Контракты с НКО, у которых есть опыт работы в сфере ВИЧ, были заключены в Татарстане, Самарской и Свердловской областях, Санкт-Петербурге.

В 32% контракты заключены, как указано в документации, с «Физическим лицом РФ», вероятно, это психологи службы психологической поддержки на аукцион по «телефону доверия».

Остальные контракты заключены с организациями, профилем которых является PR, рекламная деятельность, торговля, полиграфические, типографские услуги и СМИ.

Например, в Оренбургской области в трех аукционах в торгах участвовали профильные НКО, но победил ИП не имеющий отношения к сфере ВИЧ. В торгах участвовали: Оренбургская региональная молодежная общественная организация «Социальное агентство» Здоровье молодежи» и Оренбургская региональная общественная организация "Молодежь против наркотиков», но в двух из трех аукционов «На оказание услуг по проведению мероприятий профилактической направленности по вопросам ВИЧ-инфекции и гемоконтактных гепатитов среди учащейся молодежи Оренбургской области» победил ИП Койрах Виталий Револьдович <http://koyrakh.com/>, виды деятельности которого: Рекламная деятельность; Предоставление прочих персональных услуг.

Выводы

По данным мониторинга аукционов на услуги и мероприятия по профилактике ВИЧ-инфекции, в исследуемый период, можно сделать следующие выводы:

- Только половина из исследуемых регионов объявила аукционы в период с 01 мая по 31 июля 2017 года.
- Основная масса торгов проводится по закупке услуг у СМИ, эфирного времени у теле- и радиовещательных каналов, типографских и полиграфических услуг, размещения информации в сети Интернет. В связи с этим, контракты заключаются непосредственно с поставщиками именно таких товаров и услуг. Так как фокус мероприятий направлен на распространение печатной, видео- и аудиопродукции у СО НКО, чаще нет возможности участвовать в торгах, так как требования специфичны.
- Анализ данных госзакупок мероприятий по профилактике ВИЧ-инфекции показал, что фокус профилактических программ не совпадает с тенденциями развития эпидемии. Объявлено всего 4 «прямых» аукциона на профилактику среди представителей групп повышенного риска (СР и ПИН), частично представители этих групп риска затрагиваются в аукционах по тестированию. При этом не охвачены МСМ и ЛЖВ. Более 90% мероприятий и информационных материалов направлены на общее население, из них 13% аукционы направлены на молодежь, как на представителей уязвимой группы. Других уязвимых групп населения (подростки; беременные женщины; беспризорные дети; лица без определенного места жительства; мигранты; члены супружеских пар, в которых один из супругов относится к группам повышенного риска населения; медицинские работники) в аукционах по профилактике в исследуемый период не найдено.
- Около 20% аукционов объявлены с преференцией для СО НКО и МП. Однако победителями становятся организации, деятельность которых не направлена непосредственно на профилактику ВИЧ. Лишь в 4 регионах победителями стали НКО, которые занимаются проблематикой ВИЧ.
- Приоритет в торгах - цена, предложенная участником, а не качество оказываемых услуг.
- СО НКО могут быть привлечены к исполнению контрактов по комплексным проектам в качестве субподрядчиков.
- Минздрав РФ не изменил структуру профилактики, проводимой на средства федерального бюджета, и повторил аукцион 2016 года, при этом победителем стала та же, что и в 2015 и 2016 годах, компания.